株式会社リンクスは、生命保険・損害保険を取り扱う総合保険代理店です。

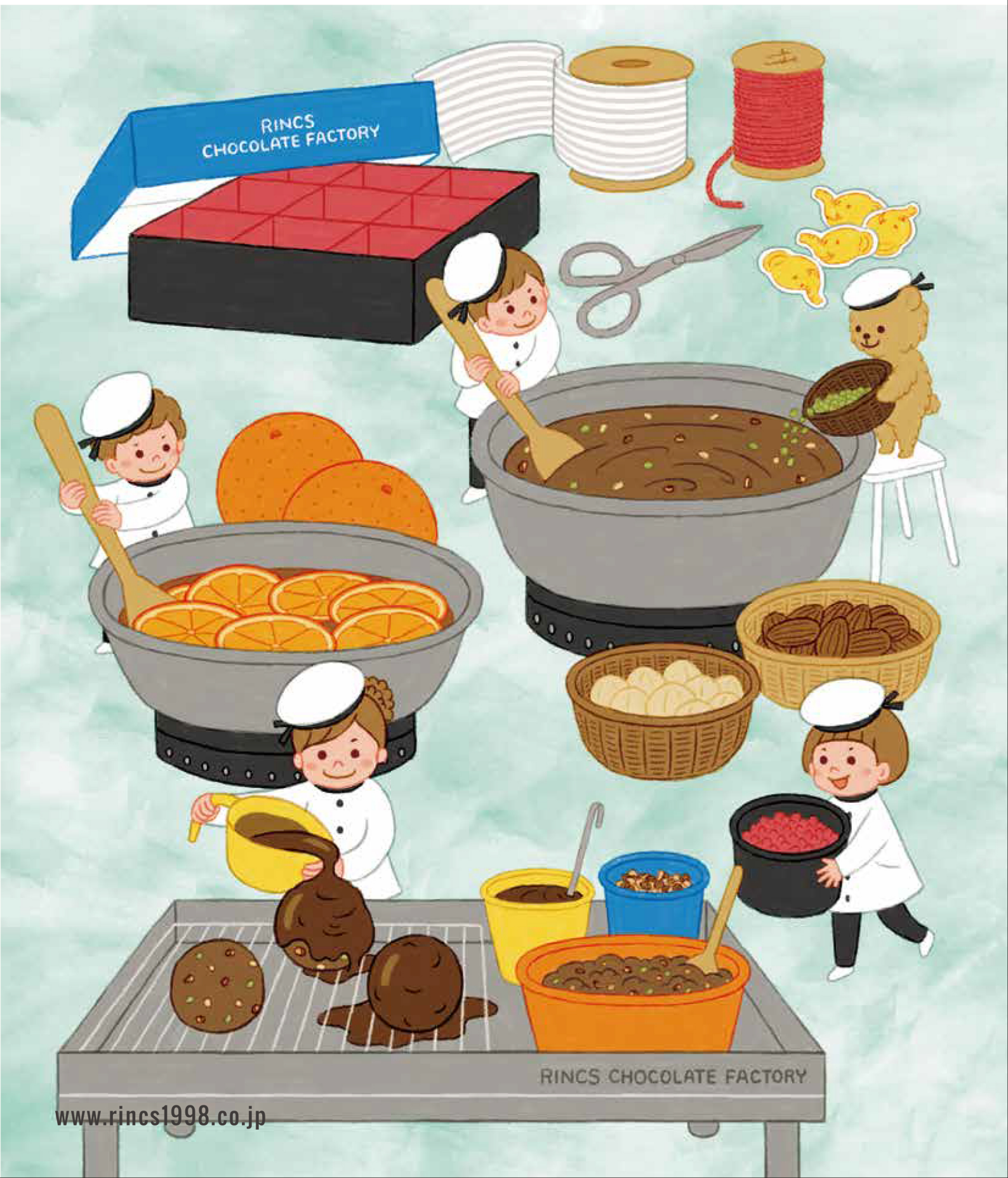
RINCS JOURNAL

Winter 2019

Risk Management Insurance Network Company “S”

One Love, One Heart, One Life!

今回のテーマ:『チョコっと』



www.rincs1998.co.jp

年頭のご挨拶

Greetings for the New Year.

2019年がスタートしました。様々な想いで迎えられたことと思いますが、皆様いかがお過ごしでしょうか！？

私は、昨年12月に母を亡くし、忌中の為に静かに新しい年を迎えました。施設に入ってはいましたが、今までは一緒に新しい年を迎えていたのにと思うと寂しいものです。改めて母の偉大さと母への感謝の気持ちが込み上げてきます。また、葬儀に際しましてたくさんのご厚情を賜り誠にありがとうございました。この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

突然ですが… ここである説をご紹介致します。
“日本経済は確実に「3年以内」にどん底へとたたき落とされてしまう”という説です。
その理由は3つ。

第1に、2019年秋の10%の消費税増税。これによって日本の消費はさらに冷え込み、デフレ化は決定的なものとなるでしょう。

第2に、残業を規制する「働き方改革」。このまま無為無策で改革を進めてしまえば、日本人の給与所得がトータルで5～8兆円も縮小するだろうと試算されています。
それはもう、消費税を2～3%程度上昇させる程のインパクトを与えます。そして今のまま行けば、この制度は2019年頃、実施される見通しです。

第3に、オリンピック特需の終焉。今、特定指標を見れば全国の建設需要は微増しているように見えているのですが、それもこれも皆、オリンピック特需があるから。実際、オリンピック特需がない東北や近畿では激しく建設需要が縮小しているのが実情です。ですから、2020年のオリンピックが終わればその特需がなくなり、一気に全国の景気全体が冷え込むことは必定です。

しかも増税と働き方改革による景気へのブレーキがかかる2019年には、このオリンピック特需が最も盛んですから、その両者の悪影響がにわかには表面化してこない、という事態が予期されます。

2020年の東京オリンピックが終わった途端に、増税、働き方改革、オリンピック特需の終焉という「トリプルパンチ」が襲いかかり、日本経済が一気にどん底へとたたき落とされることになるわけです。

あくまで参考です。皆様も今後の経済動向には注意して耳を傾けてください。
信じるか信じないかはあなた次第です！！(笑)

最後になりますが、弊社は、昨年12月17日に20周年を迎えることが出来ました。35歳で創業した私は55歳になりました。当たり前ですが(笑)いい年を重ねられたかと思うと…？？？といった感じです。

皆様のおかげでリンクスは存在します。これからも、“自分の生きる人生を愛し、自分の愛する人生を生きる”の経営理念のもと“人を喜ばせる事ばかりを一所懸命考え、ひとりでも多くの人に感動を与えられる企業であり続けます”

今は、リンクスが２０年頑張れたことの喜びより、この先リンクスがどうなるか考えるとワクワクします！！ 引き続き、株式会社リンクスにご支援賜りますようお願い申し上げます。ありがとうございました。

岩永潤一郎

スタッフ水田の

DIY 土曜大工（仮）

今回は
「木で作るDIYツリー」を
作ってみました♪

Writer 水田

**テーマの「チョコっと」にちなんで？
なかなか出番が無かった丸ノコ（置き型）を使って
「チョコっと」高度なDIYに挑戦してみました！**

まず材料はコチラ

今回はホームセンターのカットサービスを利用せずに済んだので材料費が1,000円弱で済みました。
塗料は自宅にある塗料と2色ほど100均の塗料を使いました。最近は何でも100均で揃ってしまいますね。

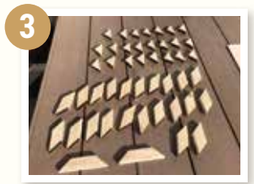
1

強度的な問題で木のベースに貼り付ける事にしたので下書きしてみました。
ここまで来たら完成したようなもんです（笑）これで配色等も確認できます。

2

ここで今回の主役とも言えるこの方の登場！！ この方のここの部分でカットする角度を調整する事ができるのです。

3



完成イメージをもとにパーツの数を洗い出して、ひたすらカットした材料達がコチラ！
丸ノコの大きな音でご近所の皆様には大変ご迷惑をおかけしました（汗）

4

ベースに並べてみるとこうなります。
この材料達の角を全部取って行きます。
（全パーツ47個！）

5

角が取れたら配色を決めてそれぞれ塗装。
端っこのパーツは側面も塗りますが、それ以外はボンドを塗るので無塗装です。
乾くまで遅めのお昼休憩です（15時になったので小さめのカップラーメンのみ）
乾いたらボンドを塗りながら並べていけば完成です！

完成！

リビングにあった良い感じのサイズの星と一緒に飾ってみました♪
配色も勝手に決めたので家内が気に入ってくれるか心配でしたが気に入ってくれたみたいで一安心（笑）
そろそろカップボードを作らないといけないかも知れません…（汗）

作ってみました

わかる人にはわかるカレンダー

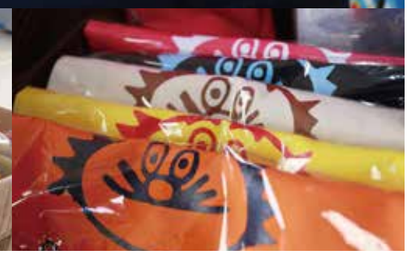
たくさん突っ込みいれてください!!

Writer 井上

年末年始いろんなカレンダーをいただきます。
大小さまざまなデザインや種類が楽しいです。
手にしたとき思わずめくってしまいますが、
1年のことを考えさせててくれるモノって
ほかにはないのかもしれませんね。

ここでふと思いつき、「クスっ」となるカレンダーを作ってみることにしました(笑)
題して『わかる人にはわかるカレンダー』

国民的人気のお菓子「味カレー」を作り上げた、
佐世保の大和製菓様がこれからも
地域に根差した企業であり続けること…



株式会社 大和製菓

吉川 伸一朗 様

株式会社 大和製菓
〒857-1161 長崎県佐世保市大塔町2002-23
TEL：0956-33-1155　FAX：0956-31-2799
e-mail：yamatoseika@muse.ocn.ne.jp

［会社概要］
- 昭和27年創業　昭和35年 菓子製造業を開業
- 資本金／2,480万円
- エリア／長崎県内一円はもとより、福岡・名古屋・大阪にも出張所を置き、北は北海道、南は九州まで日本全国で販売をしております。
- 事業内容／味カレーを中心に、かめせん・えびせん等のスナック菓子や丸ボーロ・一口香・栗ボーロなどの焼き菓子など約20種類50品目を製造しております。

戦後より佐世保で始めた菓子の卸問屋

創業は昭和27年ですが、戦後まもなくして、先代の祖父が大阪や東京で菓子の買い付けを行っていました。

当時はまだ法整備がされていなかったため、買い付けたお菓子は「ヤミ市」等にも卸していたようです。卸問屋としてスタートした後、昭和35年に菓子製造業を開業しました。

国民的お菓子「味カレー」のルーツ

菓子製造業を始めた当時、カレーライスは贅沢品でした。

一説によると、佐世保では米兵が「ライスカレー」として周知させたようですが、当時は一般の方が普段から食べる事はできなかったようです。

そのような中、祖父が「気軽にカレーの味を楽しめるお菓子を…」と考えて出来たのが、「味カレー」です。

「カレー」自体が国民的人気料理ですから、発売当時から口コミや紹介などで仕入れのオファーが殺到しました。

今では大阪や名古屋を中心として全国で販売させていただいております。

大和製菓 お菓子ランキング

第1位 味カレー

第2位 かめせん

第3位 えびせん ポテト

2013年1月に放送された、テレビ朝日の「お願い!GOLD特別編 第一回 駄菓子総選挙」で全50社の商品およそ1,500品目の中から「えびせん」が12位、「味カレー」が22位という快挙!!他には、「マツコの知らない世界」や「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで」でも味カレーが紹介されています。

――― お客様に喜んでいただくためにこだわっている事や工夫している事はありますか?

やはり50年以上変わらない、「味カレー」の価格帯です。（1個20円）もちろん、当時から製造原価は高騰し続けていますが、それでもお客様に喜んでいただくために、お子様が気軽に購入できる価格帯を維持し続けております。

――― 味カレーのキャラクター「大和くん」は創業者がデザインされましたか?

う〜ん… それが実は誰がデザインしたのか、未だに謎なんですよ（笑）祖父も創業当時のスタッフも誰も分からないみたいで。。。

――― 謎なんですね（笑）。では、この「大和くん」の名前の由来について教えてください。

発売当初からしばらくの間、このキャラクターには名前がなかったそうです。

昔の味カレーには、同じ内容量で大和くんが載っているものと、載っていないものの2種類がありました。そこで、製品の区別をするために、工場側と事務所側で生産予定を話し合っている際に「大和製菓なんだから、大和くんでいいんじゃない。」という意見から生まれました。

「お菓子」と「お客様」をつなぐ、ほっこりエピソード

弊社では「島姿」という焼き菓子を長年販売しておりますが、「スナック菓子」を主力商品として販売していたので、「島姿」の販売には力を入れていませんでした。

そんな時、たくさんのお客様から「島姿はまだありますか?」「島姿を食べたいです。」などのお手紙やお電話をいただきました。

そこで、たくさんのお客様からリクエストを受けた兄（常務）と私は「これだけたくさんの方が島姿を必要としているのであれば、もう一度、佐世保銘菓として復活させよう!」と決意しました。

復活後は、リクエストを受けたお客様から、たくさんのお礼のお手紙とお電話をいただきました。ちなみに、佐世保では「佐世保銘菓」というものがほとんどありません。

私たちはこれからも地域に根差した企業として、様々な工夫を行っていきながら、佐世保銘菓＝島姿として、たくさんのお客様に知っていただけるよう「島姿」の販売にも力を入れていきます。

――― 企業秘密だと思いますが、現在開発中の新商品があれば、こっそり教えてください。

佐世保名物「レモンステーキ味」のスナック菓子を開発中です。実は2年前の「佐世保新聞」に、弊社の商品開発の記事を掲載しました。

そこでは様々な新商品にチャレンジする私の姿があり、長崎・佐世保ならではの「ちゃんぽん味」や「レモンステーキ味」といったスナック菓子を開発しましたが、何れもボツに終わりました。

そして、その時に完成したのが、「味カレーショコラ」です。

ご当地の味ではありませんが、試行錯誤している中で、

〜 カレーの隠し味⇒チョコ、味カレー⇒チョコ 〜

このような発想を元に作り上げました。

今では、女性を中心とした人気商品の1つとして販売しており、バレンタインデーにはお陰様で品切れの状態になります。

「レモンステーキ味」をあきらめきれない私は、現在も改良に改良を重ねて、「レモンステーキ味」のスナック菓子の発売を目論んでいます。

今後の展望と目標

これからも地域密着の企業としてあり続けることです。

最近では佐世保の菓子製造業が衰退していく中で、私たちは県外ではなく、主に地元のイベントに参加する事により、地域への貢献活動を積極的に行っております。

そして、「味カレー」という名前は全国的に知名度がありますが、「大和製菓」は全国ではまだまだ知られていません。

大阪の人たちからは「味カレーを作っている会社は大阪にあるんだよね。え?? 佐世保なの?知らなかった。」という話も聞きます（笑）

これからは、「味カレー」を作っている会社…ではなく、佐世保の「大和製菓」が作っている「味カレー」として、地域への貢献を行いながら、佐世保から全国のお客様へ発信し続けていきます。

チョコっと

足を延ばすだけで異文化を感じる

Writer 福田理

先日、米軍基地で働く娘にエスコートしてもらい、久しぶりに基地内のレストランで食事をしてきました。本当はもう少し早く行く予定だったのですが、ドジな娘（笑）がパスを忘れてしまいその日は入ることができず別のお店で食事。今回はそのリベンジでした。

食事の前に基地内をドライブ。建物の色や形はみな一様で、停泊している複数の船も無機質。外を歩く人もまばらでなんだか殺風景な印象を受けましたが、そういえばここは「軍事基地!」・・・納得しながら店内へ。

1テーブルに1人のウエイトレスさんがついてくれるのですが、私たちのテーブルを担当してくれた女の子の可愛い事といったら〜♫ しばらく娘と見惚れてしまいました (^^)

さて、チリーズというそのレストランは、ネーミングやロゴの絵から想像するような激辛料理とは異なり、料理や味付けは割と日本人受けの良さそうなものが多かったように思います。私はリブアイステーキを注文しましたが、付け合わせのブロッコリーの大きさ、マッシュポテトの量にびっくり!これがアメリカンサイズ?

お代わり自由なドリンク用のグラスサイズも大きく（中ジョッキくらい?）飲み物だけでお腹いっぱいになりそうでした💦

食事をしていると忘れてしまいますが、周りを見ると外国の方ばかり・・・

店内に備え付けられているテレビや流れるBGM🎶も英語ばかりで、改めて異文化を感じられた一日でした😊☆彡

チリーズで撮った写真を、チョコっとだけ載せたいと思います。

岩盤浴

Writer 森野

腰を圧迫骨折した５年前から治療の為に通いはじめた岩盤浴
週1〜2回通うくらいに、ハマっております。
好きが高じて岩盤浴について深く知りたいと思い、ちょこっと調べてみましたら・・・
意外にも歴史は古く湯治場として開かれた明治時代だそうです。
秋田県の玉川温泉が発祥の地と言われてます。
岩盤浴とは温めた天然石や岩石を加工したベッドの上に横になり汗をかく。
別の名を「お湯のいらないお風呂」。

主な効能として
- 自然治癒力
- デトックス効果
- 腰痛緩和
- ストレス緩和
- 美肌効果
- 免疫力向上　等々

私個人の感想

滝のような汗が流れ、不要なもの（ため込んだイライラ感やイライラ感）がドバっと身体の中から逃げていってくれた感じ・・・ 爽快感がございます。
まだまだ寒い日は続きます。
皆様も心も体も温まってみてはいかがでしょうか。

読書

Writer 萱場

みなさんは、どんなジャンルの本がお好きですか？
あまり本は・・・という方にも読んでいただけるようなチョコっと読書をテーマにオススメの本をご紹介します。
蔦谷・佐世保店T様にご協力いただきました。ありがとうございます。

オススメ その1「出来る人は必ず持っている気くばり力」

人と人との間の見えない空気を気持ちの良いものにする。
ちょっとした気くばりが分かりやすく書いてあります。

オススメ その2「心がきれいになる365日誕生花と名言」

毎日の誕生花と花言葉。
そして花言葉に合わせた偉人の名言をあわせています。
美しい花の写真を見るだけでもとても癒される本です。

オススメ その3「容疑者Xの献身」

東野東吾さん最高傑作。福山雅治さん主演で映画化もされました。長編ですがあっという間に読み終えてしまいます。

オススメ その4「おじさまと猫」

ペットショップで売れ残っていた一匹の猫。
ある日一人の男性が現れて・・・男性と猫ふくまるとの心温まる日々に、ほっこりしますよ。

Eco Life! エコライフ!

ちょっとした工夫で 地球に優しい環境づくりを

Writer 中山

身近なことからすぐに始められる、シンプルなエコライフ。日常生活をほんの少し見直したりちょっとした工夫をすることで、環境に優しくできるはずです。

まず、ごみを減らすには洗剤やシャンプーなどの消耗品は詰め替え用商品を使う、マイボトル持参、食べ物を無駄なく上手に使い切り食べ残しもしないように心がけましょう。

省エネと聞いてまず思いつくのは、電気の節約だと思います。電気を使わない時はコンセントを抜いたり、寒い時期は厚手のカーテンを引くと窓から入ってくる冷気をシャットダウンできるそうです。ホットカーペットやコタツ敷きの下に敷いて熱効率を高めるアルミシートや断熱マットも便利な小道具です。

水道も、電気と同じく限られた資源の一つです。１分間に蛇口から流れる水は、何リットルかご存知ですか？12リットルだそうです。日本人が1年間に飲む炭酸飲料は1人平均で約24リットルと推計されているそうなので、わずか2分間蛇口を開け放しにしておいただけで、同じ量の水を流していることになるわけです。洗顔や歯みがき・食器洗いなどは、流し放しにせずこまめに蛇口を閉めたり、洗濯もまとめて洗うことをおすすめします。

「物を大切にする」「無駄をなくす」といった小さなことを実践するだけで、環境に優しい暮らしに変えていくことができます。ちょっとしたことでも長く続けていけば、かなりの成果がみられるはずです。まずは、できることから始めてみてはいかがでしょうか。

ちょこっと立ち止まって 感謝

ふと 気づく。。。
おはよう(^^)/ って 普通に 挨拶できること
毎日 おいしい空気を吸っていること
そして 生きていることに感謝
色々な出会いに感謝♪
怒るということ 感情を持てること
いつもと同じ 何も変わらない毎日を送れること

ちょこっと考えてみましょう♪

何が大切で 何を守りたいか
地に足をつけて 人生 楽しみながら 一日一日 頑張りましょう!!
そんな事を思いながら
ちょこっとチョコを用意し 渡してみましょう。
必ず 気持ちは伝わります。

Writer 内野

ちょこっと

キャンドル
Candle

Writer 久保

小さな灯りで、ちょっとぜいたく気分に。

先寒い冬の一日。どこへも行かずに家で過ごすことってありますか? そんな時小さな火が灯るキャンドルがあれば、ちょっとぜいたくな気分になれますよ。

海外の住宅ならいざ知らずキャンドルなんて…という声が聞こえてきそうですが、ティーライトと呼ばれるこの小さなキャンドルなら、気軽に楽しめます。専用のキャンドルホルダーもたくさんありますが、なければ何でもいいんです。普段使いの豆皿やグラスでもこの通り! 一つでも結構明るいのですが、いくつか灯すのもお勧めです。グリーンをあしらうと、ぐっとおしゃれな雰囲気に。

日が暮れる前の時間帯に灯した薄い明かりが、外が暗くなるにつれて徐々に存在を主張し始め、部屋の照明を控えめにして揺れる火を見ていると、ゆるゆると気持ちが落ち着いてきます。

小さなキャンドルなので数時間で消えてしまいますが、空気が乾燥する冬場は特に、くれぐれも、くれぐれも火の始末にはお気お付けください!

チョコっと旅

Writer 森武

数年ぶりに、神戸・大阪の旅に行ってきました!!
行った時期がちょうど『神戸ルミナリエ』の時期で、
今年も見ることができました。
皆さん、『神戸ルミナリエ』はご存知ですか??

『神戸ルミナリエ』は、阪神・淡路大震災犠牲者の鎮魂の意を込めるとともに、都市の復興・再生への夢と希望を託し、大震災の起こった1995年の12月以降毎年開催されている、神戸の街を彩るイルミネーションです。

神戸ルミナリエ

長い行列と混雑ぶりに驚きますが、長いイルミネーションの続く神戸の街は本当にきれいで、大人も子供も楽しめます。
翌日は大阪へ向かい、道頓堀のグリコを見て、本場のたこやきを食べて、大阪で言われる『おおきに』に感動して帰ってきました(^^)/

たこ焼き

道頓堀

下手っぴ前川のめざせ95切り!? I♥GOLF

Writer 前川

今年も年末代理店会J&Rコンペが開催されましたよ!!

今回の戦いの地は、なんと!ほけんの窓口レディースでおなじみの 福岡カンツリー倶楽部 和白コース!
名門の名にふさわしく、高速グリーン、戦略性の高いホールの数々、気の利いたキャディさん…

12月の暖かい絶好のゴルフ日和でした。
皆様、年末のお忙しい中、
ご参加ありがとうございました。
リベンジ絶賛受付中デス!!

前川48・51・99
もうちょこっと!!

『知っておきたい!』保険のあれこれ

保険NEWS

自動車保険改定

Writer 福田京

平成29年に損害保険料率算出機構により参考純率が改定されたことをふまえ、平成31年1月から多くの保険会社で自動車保険が改定しました。
参考純率の改定にあわせ6S・7S等級の割増引率を年齢条件区分によらずそれぞれ一律に見直し、新車割引適用期間の拡大や運転者家族限定特約の廃止など、保険料の割増引率や特約の変更が行われます。

また、契約者間の保険料負担の公平性を確保するため、運転者年齢条件「26歳以上」「35歳以上」における記名被保険者60歳以上の年齢区分が2区分から4区分へ、これまでより細分化され保険料上昇が緩和されます。

さらに、近年利用者が増加しているドライブレコーダー特約の対象拡大等、保険会社ごとに特約や割増引率詳細が異なりますので、ご不明な点はお気軽にお問い合わせください。

先進医療とは

Writer 長橋

大学病院や研究機関などでは、日々、最新医療技術の研究・開発が進められています。そうしたなかで、その安全性や治療効果が確認され、今後、保険診療への導入が検討されている医療技術のことを「先進医療」と呼びます。

先進医療は、厚生労働大臣が認めたもので、実施される医療機関も限られています。なお、先進医療に関する情報は定期的に改定されます（厚生労働省のホームページなどで確認できます）

先進医療を受ける場合の費用は、公的医療保険が適用されず全額自己負担とされていますが、通常の治療と共通する部分は保険診療となります。

先進医療の実施医療機関として認められているのは、厚生労働省に申請し、一定の要件を満たしている医療機関のみ、同様の技術であっても認定された医療機関以外で治療を受けた場合は、「先進医療」としての適用にはなりませんので、ご注意ください。

●陽子線治療

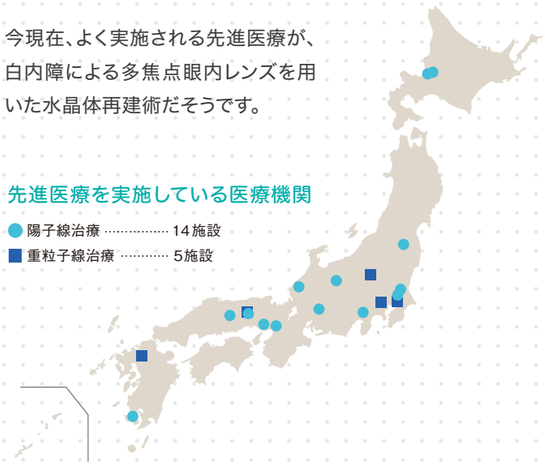
放射線の一種である粒子線（陽子線）を病巣に照射することで悪性腫瘍を治療する。
頭頸部腫瘍（脳腫瘍を含む）、肺・縦隔腫瘍、消化管腫瘍、肝胆膵腫瘍、泌尿器腫瘍、乳腺、婦人科腫瘍又は転移性腫瘍（いずれも根治的な治療法が可能なものに限る）

■重粒子線治療

重粒子線（炭素イオン線）を体外から病巣に対して照射する治療法。
肺・縦隔腫瘍、消化管腫瘍、肝胆膵腫瘍、泌尿器腫瘍、乳腺、婦人科腫瘍又は転移性腫瘍（いずれも根治的な治療法が可能なものに限る）

今現在、よく実施される先進医療が、白内障による多焦点眼内レンズを用いた水晶体再建術だそうです。

先進医療を実施している医療機関

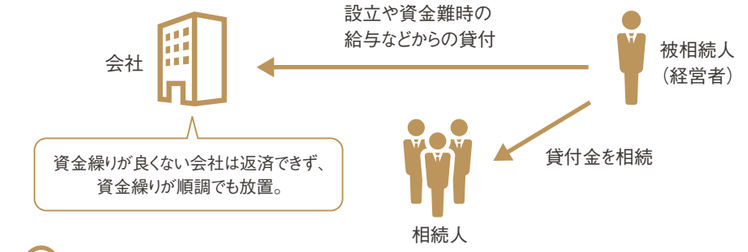


“法人契約に強い”エヌエヌ生命からのお役立ち情報

役員借入金の問題点と生命保険での対策

多くの中小企業において存在すると言われる「役員借入金」（役員から会社への貸付金）、この「役員借入金」は、「有る時払いの催促なし」融資であることが多く、返済せずに残ったままになっているケースも多いようです。しかし、実はこの「役員借入金」には問題点があるのです。

●役員借入金は相続財産になってしまいます。

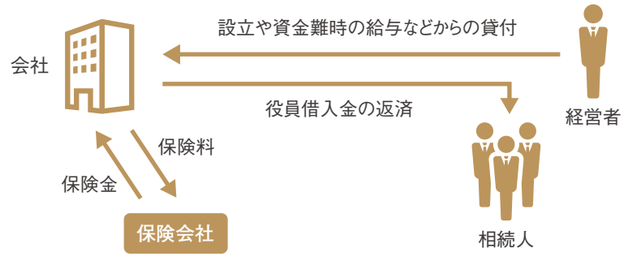


問題

「役員借入金」は、会社は「債務」と認識、経営者個人は「債権」と認識します。従いまして、相続時には相続財産となります。「現預金や不動産の保有が少なく相続税は発生しない」と考えていても、「役員借入金」が多額の場合、高額の相続税を現金で支払わなければならない場合もあります。

- 会社の業績が厳しく、赤字であっても「役員借入金」がそのまま相続財産となってしまいます。
- 回収見込みのない「役員借入金」でも相続財産となってしまいます。

●会社契約の生命保険に加入しておけば、相続人への返済資金が確保できます。



主なメリット	主なデメリット
「役員借入金」返済以外にも、加入する保険金額の設定により、死亡退職金や弔慰金、自社株売買取資金などにも活用できる	● 保険料の支払いが必要 ● 保険種類により死亡保険金は雑収入となり、利益増加に伴う法人税負担の増加

役員借入金対策資金 ＝ 役員借入金 × 1.49(※)

※ 法人税などを考慮して、1.49倍しています。
（法人税の実効税率を33%として計算 1÷(1-0.33)≒1.49）

RINCS JOUNAL winter 2019

Writer 石嶋

今回のテーマは…

『チョコっと』

もうすぐ2月♪ 2月といったらバレンタイン♡ バレンタインといったらチョコレート♬
という事で、今回のリンクス新聞はチョコレートをモジった『チョコっと』をテーマにお届け致しました。さて、皆さまだったらどんなチョコっと思い浮かべますか?♬

ここでこっそり、『チョコっと』裏話(‘ω’)
今回のリンクス新聞のテーマ、中々決まらなかったんです･･･(/_;)
布団に入って考え、お風呂の中で考え、通勤中の電車の中でも考え、口を開けば「テーマ何にしよう～?(>_<)」
そんなとき、中橋さんがぽろっと言った「『チョコっと』とか～…」
それだっ!!!! 『チョコっと』に出会った瞬間の感動!!

この記事を書き終わった瞬間から次号のテーマを考える時間が始まるのです… どなたかいい案ありませんか? ありましたら、受話器を持って、リンクス福岡支店のフリーダイヤルをプッシュ!!!
なんちゃって♡ 次号もまたお楽しみに♡

当社は来店型ではなく、ゆっくりとした空間で色んな相談ができる“相談型”のofficeです

■ 長崎本社　〒852-8117　長崎県長崎市平野町15番2号
お客様窓口 0120-833-677　Fax.095-814-8337

■ 福岡支店　〒810-0001　福岡市中央区天神3丁目4番10号　天神西茂ビル701
お客様窓口 0120-045-311　Fax.092-791-1002

■ 佐世保支店　〒857-0043　長崎県佐世保市天満町2番7号 共栄ビル4F
お客様窓口 0120-237-749　Fax.0956-23-7900

■ 熊本Office　〒860-0807　熊本県熊本市中央区下通1丁目3番8号 下通NSビル6F
お客様窓口 0120-045-311

■ 島原Office　〒855-0862　長崎県島原市新湊1丁目32番1
お客様窓口 0120-833-677

Rincs Human Network 株式会社リンクス
リンクスのホームページはコチラ
www.rincs1998.co.jp